

# Checkliste: Sind Sie für Ihre Gründung im Handel gut gerüstet?

Sie starten	Ja	Nein
stationär		
online		
Kanal-übergreifend		

Der Standort – „offline“	Ja	Nein
Für eine Standortbewertung liegen mir Daten zu Kundschaft, Konsum, Kaufkraft usw. vor.		
Ich habe den Standort schon länger „im Blick“. Faktoren wie Zahl der Kundinnen und Kunden, Sichtbarkeit und Umfeld habe ich selbst geprüft.		
Mein geplantes Einzelhandelsunternehmen ergänzt das bestehende Handelsangebot und ist für den Standort eine Bereicherung.		
Laut Mietvertrag sind Veränderungen an Türen, Wänden, Boden und Decke, Schaufenster zu schaffen sowie Energieeinsparmaßnahmen möglich und mit meinem Konzept vereinbar.		
Der Mietvertrag hat kurze Laufzeiten mit Option auf kurze Verlängerungsintervalle.		

Das „Flächen“-Konzept	Ja	Nein
Mein Ladengeschäft ermöglicht Sortimentsvielfalt, Erlebnisaufenthalt und Servicequalität.		
Ich habe die Themen Nachhaltigkeit und Energieeffizienz im Ladenbau „auf dem Schirm“ und werde diese in meinem Ladenbau-Konzept berücksichtigen.		
Die Sichtbarkeit nach außen und die Schaufenstergestaltung sind mit meinem Konzept vereinbar.		

Ich nutze zum Einstieg die Marktplätze und Plattformen.	Ja	Nein
Ich kenne in Frage kommende Marktplätze und Plattformen und ihre Besonderheiten und habe für jeden meine Vertriebsstrategie im BP festgehalten.		
Ich werde ergänzend weitere Marktplätze und Plattformen und Preissuchmaschinen nutzen.		

Ich starte mit einem eigenen Online-Shop.	Ja	Nein
Ich habe mehrere Shop-Systeme geprüft und mit den Anforderungen an mein Konzept verglichen.		
Mein Shop-System ist professionell und bietet die notwendigen Schnittstellen zum automatisierten Einkauf, Vertrieb, Bezahlung usw.		

Das „Online“-Konzept	Ja	Nein
Ich kenne die Anforderungen an die Gestaltung eines professionellen Online-Shops und habe diese in meinem Shop umgesetzt.		
Ich habe mich mit den rechtlichen Anforderungen an den Online-Handel beschäftigt und mir professionelle Unterstützung gesucht.		
Mein Angebot ist auch über Smartphones gut zu erfassen.		
Ich biete verschiedene Payment-Lösungen für die Kundschaft an.		

Cross-Channel-Konzept	Ja	Nein
Kundinnen und Kunden können sich die Verfügbarkeit einer Ware online anzeigen lassen.		
Kundinnen und Kunden können Ware online reservieren und im Geschäft abholen.		
Kundinnen und Kunden können Ware online bestellen und nach Hause liefern lassen.		
Kundinnen und Kunden können Ware online bestellen und eine Retoure im Geschäft abgeben.		

## Auswertung

Je öfter Sie mit Ja antworten können, desto besser sind Sie auf Multi-Channel-Handel vorbereitet.