



Checkliste Analyse des Rekrutierungsprozesses

Hatten Sie in den letzten fünf Jahren Probleme, Fachkräfte zu rekrutieren?	Große	Mittlere	Geringe	Keine
Auszubildende				
Fachkräfte mit abgeschlossener Berufsausbildung				
Fachkräfte mit Fortbildungsabschluss (z. B. Meister/-in oder Techniker/-in)				
Fachkräfte mit Hochschulabschluss				

Wenn ja, worin liegen oder lagen die Ursachen für diese Rekrutierungsprobleme?	Trifft zu	Trifft eher zu	Trifft eher nicht zu	Trifft nicht zu
Geringer Bekanntheitsgrad des Unternehmens				
Geringe Attraktivität als Arbeitgeberin/Arbeitgeber				
Geringe Attraktivität des Standorts				
Zu lange Dauer des Rekrutierungsverfahrens				
Zu wenig Arbeitskräfte in der Region				
Fehlende Qualifikationen/Erfahrungen der Bewerberinnen/Bewerber				
Zu hohe Gehaltsvorstellungen				
Andere Probleme, und zwar:				

Sprechen Sie bei der Rekrutierung von Fachkräften gezielt Personen aus folgenden Gruppen an?	Trifft zu	Trifft eher zu	Trifft eher nicht zu	Trifft nicht zu
Vorhandenes Personal				
Ehemalige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter				
Menschen, die nach einer familiären Auszeit in den Beruf zurückkehren				
Frauen				
Ältere Fachkräfte				
Fachkräfte mit Einwanderungsgeschichte				
Internationale Fachkräfte				
Menschen mit Behinderung				

Arbeitslose Menschen				
Schulabsolventinnen/Schulabsolventen				
Studienabbrecherinnen/Studienabbrecher				
Hochschulabsolventinnen/Hochschulabsolventen				
Gruppen, und zwar:				

Aus welcher Region rekrutieren Sie folgende Fachkräfte?	Lokal bis ca. 20 km Entfernung	Lokal ca. 20 bis 100 km Entfernung	Lokal ab ca. 100 km Entfernung
Auszubildende			
Fachkräfte mit abgeschlossener Berufsausbildung			
Fachkräfte mit Fortbildungsabschluss			
Fachkräfte mit Hochschulabschluss			

Was unternehmen Sie, um mit angehenden Fachkräften in Kontakt zu kommen?	Ja setzen wir ein	Ja, ist aber optimierungsbedürftig	Nein, aber wollen wir künftig einsetzen	Nein, ist nicht vorgesehen
Angebote zur Berufsorientierung				
Angebote zur Berufsvorbereitung				
Kooperation mit Schulen				
Praktikumsangebote an Studierende/Werkstudierende/Betreuung von Abschlussarbeiten				
Kooperation mit Hochschulen				
Andere Aktivitäten, und zwar:				

Wenn Sie eine Stelle ausschreiben, welche Möglichkeiten nutzen Sie, um auf diese aufmerksam zu machen?	Ja setzen wir ein	Ja, ist aber optimierungsbedürftig	Nein, aber wollen wir künftig einsetzen	Nein, ist nicht vorgesehen
Persönliche Kontakte der Belegschaft				
Stellenanzeigen in Printmedien				
Online-Stellenbörsen				
Karriereseiten über digitale Netzwerke				
Eigene Unternehmenshomepage				
Eigene Jobdatenbank				
Jobmessen				
Informationsangebote in Schulen, Universitäten oder bei Weiterbildungsträgern				
Rekrutierung über die Agentur für Arbeit				
Personalberatungen bzw. Headhunter				
Andere Kanäle:				

Quelle: KOFA Fachkräftesicherung für kleine und mittlere Unternehmen: Interne Unternehmensanalyse.
Herausgeber: Institut der deutschen Wirtschaft Köln e.V., Köln