



Ist Ihre Geschäftsidee wirklich gut durchdacht?

Voraussetzungen

Bringen Sie die notwendigen

- persönlichen Voraussetzungen mit? _____
- fachlichen Voraussetzungen mit? _____
- unternehmerischen Voraussetzungen mit? _____

Technologie

- Sind die technologischen Voraussetzungen gegeben (z.B. ausreichender Entwicklungsgrad, Beherrschbarkeit)? _____
- Können Sie diese Voraussetzungen (ggf. mit Unterstützung) schaffen? _____

Markt

- Passt die Idee zur Branchenentwicklung? _____
- Stoßen Sie in einen Wachstumsmarkt vor? _____
- Haben Sie tatsächlich eine Marktnische gefunden? _____
- Kennen Sie die Vor- und Nachteile Ihrer Idee aus der Sicht des Marktes? _____
- Kennen Sie Ihre potenziellen Kundinnen und Kunden? _____
- Gibt es für Ihre Idee genügend Käuferinnen und Käufer am Markt? _____
- Kennen Sie Ihren Vorsprung vor der Konkurrenz? _____
- Sind Sie auf mögliche Reaktionen der Konkurrenz vorbereitet? _____
- Werden Sie Ihren Preis am Markt durchsetzen können? _____
- Wissen Sie, wie Sie Vertrieb und Marketing gestalten? _____

Realisierungsaufwand

- Kennen Sie die rechtlichen und kaufmännischen Grundlagen Ihres geplanten Unternehmens? _____
- Werden Sie den Vorbereitungs- und Gründungsaufwand bewältigen können? _____
- Können Sie dies allein schaffen? _____
- Gibt es Hilfe, Partnerinnen, Partner etc.? _____
- Kennen Sie die notwendigen Ressourcen an Zeit, Geld und Know-how? _____

Quelle: Möhlig, G., Diethelm, G., Feidicker, H. (Hrsg.): Problembereiche und Handlungsfelder bei Existenzgründungen, Erfolgs- und Misserfolgskriterien neuer Unternehmen, Neumagen-Drohn/Trier.